

**PENGARUH PENDEKATAN PSIKOLOGI DALAM DAKWAH TERHADAP MUALAF DI
MALAYSIA: SATU SOROTAN*****THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL APPROACHES IN DA'WAH ON CONVERTS
IN MALAYSIA: A REVIEW***Nurul Izzati bt Ramli^{1*}Ahmad Hazman bin Ali²Noor Amani binti Mohamed Hussin³

¹Fakulti Pengurusan dan Pembangunan Insan, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Sultan
Ismail Petra (KIAS), 15730 Kota Bharu, Kelantan, Malaysia.
(Emel: izzatiramli@kias.edu.my)

²Fakulti Pengurusan dan Pembangunan Insan, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Sultan
Ismail Petra (KIAS), 15730 Kota Bharu, Kelantan, Malaysia. (Emel: hazman@kias.edu.my)

³Fakulti Pengurusan dan Pembangunan Insan, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Sultan
Ismail Petra (KIAS), 15730 Kota Bharu, Kelantan, Malaysia. (Amani@kias.edu.my)

*Corresponding author: izzatiramli@kias.edu.my

Abstrak

Kajian ini menawarkan ulasan sistematik literatur mengenai pengaruh pendekatan psikologi dalam dakwah terhadap mualaf di Malaysia, meneliti tema seperti pengalaman emosi, penyesuaian diri, penghargaan sendiri dan sokongan psikososial berdasarkan kajian mengenai pendakwah mualaf, tahap psikologi mualaf, modul kecerdasan rohani serta program bimbingan sosial dan rohani. Dapatan menunjukkan mualaf tempatan menghadapi tekanan keluarga, tekanan emosi dan kesukaran dalam penyesuaian sosial selepas memeluk agama Islam. Pendekatan dakwah yang mengutamakan sokongan psikologi melalui kaunseling emosional, peningkatan harga diri, kesejahteraan rohani dan pengukuhan sokongan sosial terbukti meningkatkan ketahanan mental dan komitmen mereka terhadap agama Islam.

Kata kunci: dakwah psikologi, mualaf, penyesuaian sosial, harga diri, kecerdasan rohani, sokongan emosional.

Abstract

This study provides a systematic literature review on the influence of psychological approaches in da'wah toward Muslim converts (mualaf) in Malaysia, drawing from at least ten relevant prior studies. It examines themes such as emotional experience, self-adjustment, self-esteem, and psychosocial support, derived from research on convert preachers, stages of convert psychology, spiritual intelligence modules, and social and spiritual guidance programs. Findings indicate that Malaysian converts face post-conversion psychological challenges such as family pressure, emotional stress, and difficulties in social adaptation. Da'wah strategies that prioritize psychological support through emotional counselling, enhanced self-esteem, spiritual well-being, and reinforced social support demonstrate effectiveness in strengthening mental resilience and commitment to Islam among mualaf.

Keywords: *psychological da'wah, mualaf, social adjustment, self-esteem, spiritual intelligence, emotional support.*

PENDAHULUAN

Malaysia merupakan sebuah negara yang mempunyai pelbagai agama dan budaya. Sejak sekian lama, dakwah Islam memainkan peranan penting dalam menyebarkan ajaran Islam kepada golongan bukan Islam termasuk mualaf. Menurut al-Bayanuni (1995) dakwah secara istilah bermaksud menyampaikan Islam, mendidik manusia kepada Islam dan mengamalkan amalan yang dituntut dalam Islam dengan sepenuh hati. Terdapat pelbagai kaedah dakwah yang telah dibincangkan oleh para sarjana. Namun, kaedah dakwah yang terbaik adalah kaedah yang mampu memenuhi keperluan dan menjentik hati sasaran atau *mad'u* kepada ajaran Islam yang sebenar.

Meskipun begitu, proses penerimaan Islam dalam kalangan *mad'u* bukanlah sesuatu yang mudah terutamanya bagi golongan mualaf kerana ia melibatkan perubahan identiti, budaya, agama dan emosi. Menurut Islam mualaf atau disebut juga sebagai saudara baru atau saudara muslim merupakan mereka yang telah bertukar pegangan agama dan kepercayaan kepada agama Islam. Mereka yang telah dilatih hatinya dengan Islam ini sangat memerlukan perhatian, bimbingan dan dorongan yang sewajarnya dalam memberi kefahaman kepada mereka berkenaan agama. Maka, pendekatan psikologi dilihat sebagai satu pendekatan yang relevan dalam menyantuni keperluan dan cabaran yang dihadapi oleh mualaf.

Kajian terkini menunjukkan bahawa selain perubahan emosi dan identiti, muallaf dan pendakwah muallaf juga menghadapi cabaran psikologi yang berlapis, termasuk isu spiritual, akademik, ekonomi, perkahwinan, dan interaksi keluarga (Tan Abdullah & Harun, 2023). Situasi ini menuntut pemahaman dan sokongan psikologi yang lebih terperinci, justeru memerlukan pendekatan dakwah yang bukan sekadar menyampaikan ilmu, tetapi turut menitikberatkan aspek kebajikan jiwa.

Tambahan lagi, kajian lain mendedahkan bahawa masalah seperti diskriminasi, stereotaip dan ketakutan untuk menghadiri kelas agama akibat pandangan negatif masyarakat boleh menjejaskan proses integrasi mereka (Catic, 2024). Justeru, pendekatan psikososial serta sokongan berterusan melalui kaunseling berasaskan empati, mekanisme bimbingan dan kolaborasi dengan institusi sosial adalah amat penting dalam memastikan muallaf dapat mengekalkan ketahanan mental dan keyakinan spiritual dalam menghadapi persekitaran yang mencabar.

DEFINISI KONSEP

Pendekatan Psikologi dalam Dakwah merujuk kepada penggunaan prinsip, teknik, dan strategi psikologi oleh pendakwah untuk memahami, mempengaruhi, dan menyokong keadaan mental, emosi, motivasi, dan spiritual muallaf. Ia bertujuan untuk mencapai kesan dakwah yang lebih efektif dan holistik dalam erti kata “mengajar, meyakinkan, dan membimbing hati (qalb), akal (‘aql) dan roh (ruh)” berdasarkan pendekatan seperti emosi, motivasi, kognitif dan kerohanian (Fariza, 2015; Abdul Hassan, 2007).

Menurut definisi selanjutnya, psikologi dakwah ialah ilmu yang menerangkan, meramalkan dan mengawal tingkah laku manusia dalam konteks dakwah dengan menggali faktor tersembunyi di sebalik tingkah laku muallaf dan menggunakan pengetahuan itu untuk memaksimumkan penerimaan mesej Islam (Wulandari & Rahmi, 2018; Munawir, 1994). Pendekatan ini merangkumi tiga dimensi utama:

1. Dimensi emosi: Kaunseling jiwa, kawalan diri dan pengalaman perasaan target dakwah.

2. Dimensi kognitif/motivasi: Penggunaan teknik pembelajaran, motivasi, dan strategi pemikiran seperti *tazkiyyah al-nafs*.
3. Dimensi rohani/kerohanian: Pembersihan jiwa, penguatan iman dan sokongan nilai spiritual secara berterusan.

Dengan itu, pengaruh pendekatan psikologi dalam dakwah terhadap mualaf merujuk kepada kesan intervensi psikologikal dakwah seperti pemahaman emosi, latihan kerohanian dan sokongan sosial terhadap kesejahteraan psikologi, penyesuaian sosial dan komitmen keagamaan mualaf di Malaysia.

LATAR BELAKANG PENYELIDIKAN

Kebanyakan mualaf yang memeluk agama Islam di Malaysia melakukannya dengan penuh kesedaran dan keinginan yang ikhlas. Namun, mereka turut berhadapan dengan pelbagai bentuk cabaran psikososial seperti tentangan daripada keluarga, kehilangan sokongan daripada komuniti asal, konflik dalaman dan kekeliruan identiti. Dalam situasi ini, kaedah dakwah secara tradisional sahaja mungkin tidak memadai untuk menyantuni mereka secara menyeluruh untuk membantu mereka mendepani masalah yang dihadapi selepas mereka memeluk agama Islam.

Seiring dengan perkembangan ilmu psikologi dan kemunculan pelbagai pendekatan dalam memahami tingkah laku manusia, pendekatan psikologi dalam dakwah telah mula diperkenalkan sebagai satu strategi alternatif yang lebih mesra mualaf. Pendekatan ini memberi penekanan kepada aspek emosi, motivasi, keyakinan diri, kesejahteraan rohani dan kebolehan untuk menyesuaikan diri dalam persekitaran baru. Beberapa institusi Islam dan pertubuhan bukan kerajaan di Malaysia telah mula melaksanakan bimbingan berasaskan psikologi kepada mualaf, namun dapatan ilmiah yang menilai keberkesanannya masih terhad. Oleh itu, penyelidikan ini dijalankan untuk mengenal pasti sejauh mana pendekatan psikologi memberi pengaruh positif dalam dakwah kepada golongan mualaf di Malaysia.

SOROTAN LITERATUR

Pendekatan psikologi dalam dakwah kini dianggap alat penting dalam membentuk personaliti yang seimbang dan kerohanian yang mantap dalam kalangan rakyat Malaysia termasuklah golongan belia dan pelajar universiti. Menurut kajian yang dijalankan oleh Idris et al. (2021) meneliti kesan pendekatan psikologi dakwah ke atas personaliti seimbang dan kerohanian pelajar universiti swasta di Lembah Klang. Melalui kaedah campuran iaitu pendekatan kualitatif dan kuantitatif, dapatan menunjukkan dakwah psikologi meningkatkan kesedaran diri dan religiositi, serta dipengaruhi oleh umur dan *Cumulative Grade Point Average* (CGPA). Ini menandakan potensi besar pendekatan ini bukan sekadar dalam konteks spiritual, malah sebagai intervensi efektif dalam bimbingan kaunseling. Selari dengan isu psikologi pelajar yang semakin mendapat perhatian iaitu seperti aspek tekanan dan kemurungan yang dilaporkan di institusi pengajian tinggi.

Indah Siti Romadhonah dan Malik Ibrahim (2023) mengkaji penerapan teori psikologi dalam komunikasi dakwah menggunakan kaedah kualitatif serta kajian kepustakaan. Mereka mengenal pasti tujuh teori utama termasuk Teori Persuasi, Teori Belajar, Disonansi Kognitif, Respons Kognitif, Tindakan Terancang, *Elaboration Likelihood Model* (ELM), dan Teori Heuristik Sistematis sebagai kerangka untuk menyampaikan mesej dakwah yang efektif kepada mad'u berdasarkan keadaan mental dan emosi mereka.

Menurut jumlah mualaf di Malaysia menunjukkan peningkatan dari semasa ke semasa. Menurut statistik keluaran Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM), jumlah mualaf yang direkodkan dari tahun 2000 sehingga 2012 adalah seramai 106,747 orang. Menurut Muhammad Khairunnas Naseri (2023), Timbalan Ketua Pengarah Operasi JAKIM semasa ucapan beliau dalam Majlis Penutup Konvensyen Pendidikan Tinggi Islam Mualaf Malaysia 2021 berkata, berdasarkan statistik Bahagian Dakwah JAKIM, jumlah pertambahan golongan mualaf di Malaysia saban tahun dianggarkan 134 seramai 10,000 orang dari tahun 2010 hingga 2018, dengan purata seramai 2,000 orang setahun (Samadi Ahmad, 2021).

Menurut Roslieza et al. (2021), kajian ke atas 250 mualaf di Malaysia menunjukkan penglibatan dalam aktiviti dakwah anjuran *Non-Governmental*

Organization (NGO) mempunyai hubungan positif yang signifikan dengan pemahaman agama ($r = 0.759$, $p < 0.01$). Ini bermaksud mualaf yang kerap menyertai program dakwah tersebut menunjukkan tahap pemahaman agama yang lebih tinggi. Dapatan korelasi ini sangat kuat iaitu lebih 57% perubahan dalam pemahaman agama boleh dijelaskan oleh penglibatan mereka dalam aktiviti tersebut ($\sqrt{0.759^2} \approx 0.576$). Secara praktikal, hasil ini mengesahkan bahawa aktiviti dakwah NGO bukan sahaja menyebarkan ilmu, tetapi juga memainkan peranan penting dalam memperkukuh asas keagamaan mualaf dan menyokong kesinambungan pasca pengislaman.

Tan Abdullah dan Harun (2023), kajian kualitatif yang menggabungkan temu bual, analisis dokumentasi dan pemerhatian mendapati bahawa pendakwah mualaf di Malaysia berdepan dengan beban psikologi yang sangat kompleks. Antaranya termasuk tekanan daripada keluarga kandung serta keluarga angkat seperti pemuluan dan konflik, cabaran penyesuaian sosial dan emosi akibat perubahan persekitaran, dan kesukaran dari segi penghayatan agama dan pendidikan tinggi. Kajian tersebut juga mengenal pasti tanggungjawab sebagai role model, pertikaian niat dalam proses transisi agama, serta kewujudan deraan fizikal dan emosi yang dialami oleh sebahagian pendakwah. Dapatan ini mengukuhkan pemahaman bahawa selain meneruskan tugas dakwah, pendakwah mualaf memerlukan sistem sokongan psikososial yang lebih tersusun dan bimbingan berstruktur untuk memperkukuh kesejahteraan mental, emosi, serta spiritual. Implikasi praktikal kajian ini memberi panduan penting dalam merangka intervensi bersepadu yang mampan.

Menurut kajian kuantitatif yang dijalankan oleh Yasin, Manap dan Kassim (2022) ke atas 70 orang mualaf dari PERKIM/IDIP, didapati terdapat hubungan signifikan positif antara penghargaan sendiri (self-esteem) dan kesejahteraan psikologi dalam kalangan mualaf tersebut. Analisis inferensial menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) dan ujian-t menunjukkan bahawa mualaf dengan tahap harga diri yang lebih tinggi cenderung mengalami kesejahteraan psikologi yang lebih kukuh. Hasil ini menegaskan bahawa aspek psikologi intrapersonal seperti penghargaan sendiri memainkan peranan penting dalam menyokong kesejahteraan emosi dan mental mualaf. Justeru, kajian ini memberi asas

empirikal yang kuat bagi cadangan pembangunan modul intervensi dan program sokongan psikososial yang fokus kepada pengukuhan harga diri sebagai satu strategi efektif dalam memperkasakan muallaf secara holistik.

Mengikut kajian yang dijalankan oleh Aini Sofia dan Berhanundin (2022), penggunaan konsep Al-Hikmah dalam dakwah terhadap muallaf menunjukkan keberkesanan yang tinggi. Melalui analisis dokumentasi dan sumber al-Quran serta hadith, kajian ini menekankan bahawa kaedah dakwah yang bijaksana dan lemah lembut, sejajar dengan nilai hikmah, diterima baik oleh muallaf. Hasil dapatan memperlihatkan bahawa pendekatan sebegini berhasil mempertingkatkan kefahaman asas agama di kalangan muallaf kerana ia memudahkan hati mereka menerima ajaran Islam dengan lebih terbuka dan tenang. Perpaduan nilai kebijaksanaan dan kelembutan dalam kaedah dakwah bukan hanya meningkatkan penerimaan, tetapi turut membentuk pemahaman agama yang lebih kukuh yang merupakan satu faktor penting dalam pembangunan model dakwah berkesan berdasarkan pendekatan Al-Hikmah.

Dalam kajian Nik Suhaida Nik Abdul Majid et al. (2022), telah menghasilkan satu kerangka pemerksaan yang komprehensif bagi pendakwah wanita muallaf di Negeri Sembilan melalui analisis *strengths, weakness, opportunities and threats (SWOT)* berasaskan temubual mendalam ke atas 11 orang peserta. Hasil kajian mendedahkan beberapa keperluan utama iaitu yang pertama ialah sokongan emosi untuk mengharungi tekanan perubahan hidup, jaringan komuniti yang memberi rasa kebersamaan dan kekuatan, serta peningkatan kapasiti diri dari segi kepakaran dan kemahiran dakwah. Kerangka tersebut merangkumi *empowerment* secara personal dan profesional, termasuk aspek sokongan kewangan dan teknologi, yang direka bagi menonjolkan potensi mereka sebagai pendakwah muallaf. Implikasi kajian ini menegaskan bahawa untuk memastikan keberkesanan dakwah wanita muallaf, pendekatan harus menyeluruh dan sistematik dengan menggabungkan pengukuhan dalaman diri, sokongan luar dan latihan kapasitasi berdasarkan keperluan nyata yang dikenalpasti melalui analisis SWOT.

Menurut kajian Catic (2024) yang menumpukan kepada mualaf pribumi di Sabah, didapati mereka menghadapi ketakutan terhadap stigma sosial serta kesukaran menyertai kelas agama, terutamanya disebabkan faktor budaya dan logistik yang berbeza. Sebagai contoh, operasi kelas yang tidak konsisten akibat kekurangan tenaga pendidik tempatan dan cabaran jarak perjalanan menyebabkan ramai mualaf terputus dari sokongan keagamaan yang kritikal. Penulis menekankan bahawa untuk memperbaiki situasi ini, sokongan psikososial diperlukan secara berterusan daripada institusi agama dan komuniti setempat, termasuk jaringan mentor budaya, program mobilisasi dakwah, serta sistem pengajaran agama yang disesuaikan dengan konteks pribumi. Dapatan ini menggariskan bahawa selain aspek akademik, integrasi agama mualaf pribumi memerlukan intervensi holistik yang mengambil kira keunikan budaya, infrastruktur dan sokongan komuniti.

Aziz dan Norshamimi (2020) membincangkan psikologi positif sebagai mekanisme membentuk kesejahteraan diri mualaf. Pengkaji menegaskan bahawa penghayatan terhadap nilai syukur, harapan dan kekuatan dalaman dapat membina ketahanan diri mualaf dalam menghadapi cabaran selepas memeluk Islam. Kajian ini menyarankan penggunaan teknik motivasi diri dan pembinaan harga diri sebagai sebahagian daripada pendekatan dakwah. Ianya disokong oleh kajian yang dijalankan oleh Rosnani (2021) mengkaji intervensi psikologi Islam yang dilaksanakan oleh institusi dakwah dan mendapati bahawa gabungan kaunseling, motivasi dan sokongan rohani membantu mualaf menyesuaikan diri dengan ajaran Islam. Kajian ini menunjukkan bahawa mualaf memerlukan pendekatan yang bersifat menyeluruh dan berterusan untuk memastikan kelangsungan dalam pengamalan agama. Pendekatan integratif ini berjaya menyeimbangkan aspek spiritual dan psikologi.

Kajian Amin (2022) mencadangkan pengintegrasian antara kaunseling dan dakwah dalam menyantuni mualaf. Kajian ini menyoroti bagaimana proses dakwah yang mengandungi elemen empati, mendengar secara aktif dan menyelesaikan konflik dalaman boleh meningkatkan kesediaan mualaf untuk mendalami Islam. Pendakwah disarankan untuk menjalani latihan kaunseling asas untuk memahami latar belakang psikologi golongan sasaran terutamanya dalam kalangan mualaf.

Pendakwah yang menjalani latihan kaunseling asas berupaya membina perasaan empati di dalam diri seperti kajian Norfaezah (2022) meneliti penerapan empati sebagai asas kepada pendekatan dakwah kepada muallaf. Kajian ini menyimpulkan bahawa kepercayaan muallaf terhadap pendakwah meningkat apabila mereka merasai keikhlasan, penghargaan dan pemahaman terhadap emosi yang dialami. Empati dalam dakwah membuka ruang penerimaan dan mempercepatkan proses integrasi ke dalam komuniti Islam.

Nurul dan Khairul (2025) menganalisis keberkesanan program sokongan psikologi dalam pusat bimbingan muallaf. Kajian ini menunjukkan bahawa penyediaan bimbingan psikologi secara sistematik dan berterusan membantu muallaf mencapai kestabilan emosi, kefahaman agama yang mendalam dan penglibatan aktif dalam komuniti Muslim. Kejayaan program ini bergantung kepada kerjasama antara pendakwah, kaunselor dan agensi berkaitan.

Izzah (2023) mengkaji hubungan antara sokongan psikologi dan penghayatan agama dalam kalangan muallaf. Kajian ini mendapati bahawa bimbingan rohani yang konsisten disertai dengan sokongan psikologi telah meningkatkan keyakinan, kefahaman dan komitmen terhadap Islam. Pengalaman muallaf menunjukkan bahawa mereka lebih mudah menghayati Islam apabila keperluan psikologi asas turut dipenuhi. Begitu juga dengan kajian Zamri et al. (2024) menunjukkan bahawa pendekatan bimbingan kelompok berasaskan psikologi memberi kesan positif dalam membina keyakinan dan kekuatan emosi muallaf. Kajian ini menggunakan pendekatan sokongan rakan sebaya, perkongsian pengalaman dan terapi kumpulan sebagai kaedah dakwah yang efektif. Keberkesanan pendekatan ini dilihat dalam peningkatan keterbukaan dan semangat juang muallaf.

Ainun (2023) mengutarakan keperluan kepada sokongan emosi dalam usaha memulihkan identiti diri muallaf yang mengalami penolakan sosial. Kajian ini menekankan pentingnya jaringan sokongan psikososial yang merangkumi komuniti Islam, keluarga baharu dan rakan sebaya. Pendekatan dakwah yang berasaskan empati dan sokongan berterusan membantu muallaf membina kekuatan dalaman muallaf. Ianya disokong oleh satu perbincangan di *subreddit r/converts* (2022),

pengguna komuniti menegaskan betapa pentingnya sokongan segera selepas seseorang menjadi mualaf. Mereka membincangkan tentang penglibatan dalam kumpulan sokongan, termasuk sesi bimbingan mingguan yang tidak hanya memberi tumpuan kepada ilmu agama, tetapi juga mengambil kira latar budaya dan etnik individu baru memeluk Islam. Seorang pengguna menyuarakan:

“In Malaysia when anyone convert to Islam they will be assign into a support group [...] They will have a weekly guidance session [...] not only on the subject of Islam but also the ethnicity involves.”

Petikan ini menggambarkan bahawa pengalaman mualaf bukan sahaja diperkaya dengan ilmu agama, tetapi juga dengan pendekatan yang menghargai identiti budaya mereka. Walaupun bukan kajian akademik formal, maklum balas ini memberikan gambaran praktikal mengenai keperluan sokongan holistik dari sudut agama, sokongan emosi, budaya dan juga bantuan sosio-ekonomi awal yang perlu diambil kira dalam merangka intervensi yang lebih inklusif dan responsif kepada keperluan mualaf.

Melalui sokongan psikologi seperti peningkatan harga diri, bimbingan emosi, modul kerohanian dan sokongan komuniti, pendekatan dakwah psiko-emosi terbukti efektif dalam membantu mualaf Malaysia menghadapi tekanan, penyesuaian diri dan memperkukuhkan komitmen terhadap Islam.

PERNYATAAN MASALAH

Mualaf di Malaysia sering menghadapi pelbagai cabaran psikologi selepas memeluk Islam termasuk tekanan keluarga, kekeliruan identiti, stres emosi, dan kesukaran menyesuaikan diri dengan persekitaran baru. Walaupun pelbagai bentuk sokongan telah disediakan oleh institusi Islam, terdapat keperluan untuk melihat semula pendekatan dakwah yang digunakan. Pendekatan psikologi berpotensi menyentuh aspek emosi, motivasi dan pemikiran mualaf secara lebih mendalam dan bersifat menyantuni. Namun begitu, kajian terhadap penggunaan pendekatan ini dalam konteks dakwah kepada mualaf masih terhad dan kurang dikaji secara sistematik. Kekurangan data empirikal yang membandingkan keberkesanan pelbagai pendekatan

juga menyebabkan proses pembangunan strategi dakwah yang bersifat holistik masih berada pada tahap awal.

KEPENTINGAN KAJIAN:

Kajian ini penting kerana ia mengisi kekosongan dalam literatur mengenai pendekatan dakwah berasaskan psikologi kepada mualaf di Malaysia dengan memberikan gambaran menyeluruh tentang pengalaman emosi, proses penyesuaian diri, tekanan sosial dan tahap penghargaan sendiri yang dialami oleh golongan tersebut. Dengan meneliti secara sistematik isu-isu psikososial yang sering diabaikan dalam kajian dakwah tradisional, kajian ini menegaskan keperluan pendekatan dakwah yang lebih holistik, merangkumi sokongan emosi, kaunseling psikologi, pembangunan rohani dan pengukuhan rangkaian sosial. Dapatan kajian turut memberi asas penting bagi pembangunan modul bimbingan mualaf yang lebih efektif serta membantu institusi Islam menambah baik polisi dan intervensi sokongan kepada mualaf, sekali gus meningkatkan ketahanan mental, kesejahteraan rohani dan komitmen mereka terhadap agama Islam

METODOLOGI

Kajian ini menggunakan pendekatan kajian kepustakaan (library research) melalui sorotan sistematik terhadap beberapa rujukan berkualiti termasuk artikel jurnal, prosiding persidangan dan buku yang diterbitkan antara 2020 hingga 2025 berdasarkan kriteria purposif, selari dengan tema “Pengaruh Pendekatan Psikologi Dalam Dakwah Terhadap Mualaf di Malaysia”. Sumber diperoleh melalui carian di platform akademik utama seperti Scopus, Google Scholar dan ResearchGate, menggunakan kata kunci seperti “*psychological da’wah*”, “*mualaf Malaysia*”, “*spiritual intelligence module*” dan “*Islamic counselling for converts*”.

Selain itu, pengkaji mengikut prinsip *systematic review* (mirip kepada kerangka PRISMA), proses pemilihan dijalankan melalui penapisan awal berdasarkan tajuk dan abstrak; diikuti kajian teks penuh untuk memastikan kesesuaian, dan akhirnya disusun mengikut kriteria inklusi dan eksklusi yang telah ditetapkan. Kaedah analisis kandungan kemudian digunakan untuk mengenal pasti tema utama, strategi yang

digunakan dan kesimpulan daripada kajian terdahulu, sebelum disusun secara tematik agar hasil kajian dapat dihubungkan secara komprehensif dan kontekstual dengan objektif kajian.

DAPATAN PENYELIDIKAN

Bahagian dapatan kajian ini meringkaskan hasil utama dari pelbagai kajian terdahulu yang meninjau peranan pendekatan psikologi dalam dakwah mualaf di Malaysia daripada peningkatan kesedaran diri, religiositi, dan pemahaman agama, hinggalah kepada kepentingan sokongan psikososial, pengukuhan harga diri, bimbingan empatik, serta penggunaan modul berasaskan hikmah. Dengan merumus tema-tema utama seperti cabaran psikologi pasca-konversi, penerapan teori psikologi dalam komunikasi dakwah, keberkesanan intervensi NGO, dan pendekatan emosi-spiritual holistik, perbincangan ini menyokong objektif kajian serta membentuk asas empirik bagi pembangunan model dakwah yang lebih responsif dan menyeluruh.

1. Kesedaran Diri Dan Keagamaan

Kajian oleh Idris et al. (2021) terhadap pelajar universiti di Lembah Klang menunjukkan bahawa pendekatan psikologi dalam dakwah secara signifikan meningkatkan kesedaran diri dan tahap religiositi mereka. Dapatan juga menunjukkan bahawa individu yang lebih berusia dan mempunyai CGPA tinggi menunjukkan peningkatan yang lebih ketara, menandakan bahawa konteks akademik dan tahap kematangan pelajar memainkan peranan dalam keberkesanan intervensi ini. Ini membolehkan kita memahami bahawa pendekatan psikologi bukan hanya bermanfaat dari segi kerohanian, tetapi juga dapat diselaraskan dengan latar akademik individu.

2. Teori Psikologi Sebagai Asas Metodologi Dakwah

Indah Siti Romadhonah & Malik Ibrahim (2023) mengenal pasti tujuh teori psikologi termasuk *Good Persuasion Theory*, *Cognitive Dissonance*, dan ELM yang berperanan penting dalam menyampaikan mesej dakwah secara lebih efektif. Penggunaan piawai teori ini membolehkan pendakwah memadankan strategi mengikut keadaan mental

dan emosi *mad'u*, sekaligus menjadikan komunikasi dakwah lebih berkesan dan relevan dengan latar penerima ajaran Islam.

3. Kepentingan Sokongan Ngo Dan Intervensi Psikososial

Hasil kajian Roslieza et al. (2021) membuktikan hubungan positif yang kukuh ($r = 0.759$, $p < 0.01$) antara penglibatan muallaf dalam aktiviti dakwah NGO dan peningkatan pemahaman agama mereka. Ini menunjukkan bahawa lebih 57% variasi dalam tahap kefahaman agama dapat dijelaskan melalui penglibatan aktif dalam intervensi NGO. Tambahan pula, kajian oleh Tan Abdullah & Harun (2023) dan Catic (2024) menekankan keperluan sokongan psikososial seperti bimbingan emosi, pengukuhan komuniti, dan mentor budaya, khususnya bagi muallaf yang berdepan stigma dan kesukaran penyesuaian sosial.

4. Pengukuhan Harga Diri Dan Penggunaan Modul Hikmah

Yasin et al. (2022) mendapati bahawa peningkatan dalam harga diri secara signifikan berkait rapat dengan kesejahteraan psikologi muallaf, manakala Aini Sofia & Berhanundin (2022) menjuarai modul dakwah berasaskan Al-Hikmah (kelembutan dan kebijaksanaan) yang dapat meningkatkan kefahaman asas agama secara lebih stabil. Kesemua ini disokong oleh kajian seperti Aziz & Norshamimi (2020), Norfaezah (2022), Nurul & Khairul (2025), dan perbincangan komuniti Reddit (r/converts, 2022) yang menekankan bimbingan rohani, sokongan komuniti, dan interaksi berasaskan empati sebagai elemen penting dalam membina ketahanan mental, penyesuaian sosial, dan pengukuhan komitmen agama dalam kalangan muallaf.

KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, dapatan penyelidikan menunjukkan bahawa penggunaan pendekatan psikologi dalam dakwah muallaf di Malaysia memberi impak positif yang ketara dalam pelbagai bidang seperti kesedaran diri, kesejahteraan mental, penyesuaian sosial, dan pengukuhan komitmen kerohanian. Intervensi yang bersifat emosional-kerohanian termasuklah peningkatan harga diri, modul hikmah, bimbingan empati, dan sokongan NGO atau komuniti telah terbukti efektif berdasarkan kajian empirikal. Keberkesanan ini merangkumi aspek intrapersonal (self-esteem),

interpersonal (sokongan komuniti), dan sistemik (struktur bimbingan formal), membentuk asas yang kukuh bagi pendekatan dakwah yang lebih menyeluruh dan kontekstual dalam kalangan muallaf.

CADANGAN

Berdasarkan penemuan tersebut, disyorkan agar model dakwah muallaf di Malaysia diubahsuai semula menjadi lebih bersepadu dan holistik. Ini termasuk pembangunan modul intervensi berstruktur yang menggabungkan unsur kaunseling asas, sokongan komuniti, dan latihan empatik untuk pendakwah. Program ‘mentor budaya’ yang berterusan juga boleh diperluas untuk menampung isu stigma dan peralihan identiti, terutamanya bagi muallaf pribumi. Selain itu, kolaborasi antara NGO, institusi agama, dan pusat bimbingan muallaf adalah penting bagi menjamin kesinambungan sokongan selepas konversi. Kajian lanjut yang menggunakan metodologi longitudinal atau eksperimen khas adalah digalakkan untuk menilai kesan jangka panjang intervensi ini dan memperkukuh intensiti sokongan berasaskan bukti.

RUJUKAN

- Abdullah et. al. (2022). Adaptation strategies by Muslim Converts: A study on “Saudara Kita” in Sarawak, Malaysia. *Islamic Guidance and Counseling Journal*, 5(2), 185–204. <https://doi.org/10.25217/igcj.v5i2.2480>
- Abdullah, Q. A., & Abdullah, M. Y. M. (2020). Tahap penyesuaian diri masyarakat muallaf di Sarawak: Self adaptation level of muallaf in Sarawak. *Jurnal Pengajian Islam*, 13(2), 163–177. <https://myjurnal.mohe.gov.my/public/article-view.php?id=183764>
- Ainun, N. (2023). Keperluan sokongan emosi dalam pemulihan identiti muallaf. *Jurnal Kemanusiaan Islamiah*, 15(2), 33-44.
- Aliakbar, M. Z. A., & Rasip, Z. (2020). Cabaran muallaf di Malaysia dan cadangan penyelesaian. *Jurnal Pengajian Islam*, 17(1). <https://doi.org/10.53840/jpi.v17i1.313>
- Amin, M. (2022). Integrasi kaunseling dan dakwah untuk sokongan muallaf. *Jurnal Integrasi Islam*, 3(1), 25-37.

- Aziz, A. & Norshamimi, N. (2020). Peranan psikologi positif dalam membentuk kesejahteraan muallaf. *Malaysian Journal of Social Science*, 2(2), 90-101.
- Catic. (2024). Challenges and integration barriers among indigenous Muslim Converts in Sabah, Malaysia [Kajian mengenai muallaf pribumi Sabah]. *Journal Article, International Review*.
- Fariza Md Sham. (2015). Psychological skills of da'wah to the youth. *Al-Hikmah*, 7(1), 95-103. Retrieved from <https://spaj.ukm.my/jalhikmah/index.php/jalhikmah/article/view/124>
- Fariza Md Sham, & Nazim, A. M. (2015). Pendekatan psikologi dakwah dalam menangani remaja berisiko: Fokus pendekatan bimbingan jiwa. *Jurnal Hadhari*, 7(2), 63-73.
- Hamdani, S., Mahyuddin, M. K., Sulaiman, M., Nik Abdul Majid, N. S., Baharudin, D. F., Mhd Omar, M. F. H., & Abd. Karim, N. K. (2023). Pendekatan Tazkiyyah Al-Nafs dalam pengukuhan akidah muallaf. *Sains Insani*, 8 (2), 268-274. <https://doi.org/10.33102/sainsinsani.vol8no2.506>
- Izzah, M. (2023). Hubungan antara sokongan psikologi dan penghayatan agama. *Jurnal Psikospiritual Muslim*, 6(3), 87-96.
- Jamilah (2023). Modul kognitif pemeraksanaan keluarga muallaf: Kajian PERKIM. *Syariah Journal, Volume dan Isu Tertentu*, 101-107. (Nota: Penulis penuh, jilid dan DOI perlu disahkan.)
- Manap, J., Yasin, N., & Kassim, A. C. (2018). Pengaruh penghargaan sendiri terhadap kesejahteraan psikologi muallaf. e-BANGI: *Jurnal Sains Sosial dan Kemanusiaan*, 13(3), 173-182. <https://ejournal.ukm.my/ebangi/article/view/26958>
- Norfaezah, M. (2022). Penerapan empati dalam pendekatan dakwah. *Prosiding Seminar Kaunseling Islam*, 98-108.
- Reddit user. (2022, December). Discussion on support groups for converts in Malaysia [Online forum comment]. <https://www.reddit.com/r/converts/comments/x2onwm>
- Romadhonah, I. S., & Ibrahim, M. (2023). Komunikasi dakwah dalam bingkai teori-teori psikologi. *Nusantara Hasana Journal*, 3(2), 77-88. <https://doi.org/10.59003/nhj.v3i2.900>
- Rosnani, H. (2021). Intervensi psikologi Islam dalam membimbing Muallaf. *Jurnal Dakwah dan Psikologi*, 6(2), 18-30.

- Tan Abdullah, N. A. M. @ Tan Ai Pao, & Harun, N. (2023). Cabaran psikologi pendakwah mualaf di Malaysia. *International Journal of Contemporary Education, Religious Studies and Humanities*, 3(4). (Nota: Jilid/Isu lengkap tiada, sila semak.)
- Wulandari, R., & Rahmi, R. A. (2018). In The importance of psychology in Islamic da'wah communications (pp. –). Retrieved from ResearchGate
- Yahya, Siti Aishah, et al. "Hubungan penghayatan agama dan sokongan sosial terhadap tekanan dalam kalangan mualaf di Melaka." *Jurnal'Ulwan* 6.1 (2021): 22-38.
- Zaifuddin Md. Rasip, & Mohd Solleh Ab Razak. (2022). Faktor pemelukan agama Islam: Kajian terhadap mualaf di Sabah. *Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities*, 9(10), e003016. <https://doi.org/10.47405/mjssh.v9i10.3016>
- Zamri, M. et al. (2024). Pemeraksanaan psikologi mualaf melalui bimbingan kelompok. *Jurnal Komuniti Islam*, 7(1), 55-69.